

Mit Volldampf voraus! Nutzen Sie unseren

# MARKETING CHECK

Analyse und Optimierung



Mit unserem Marketing Check setzen Sie neue Maßstäbe - eine Neuausrichtung oder Optimierung Ihres Marketing-Mix lässt Sie mit klarer Sicht und absolut nutzerorientiert auf Ihre Kunden zugehen.

- ✓ ortsunabhängig
- ✓ nahezu zeitunabhängig
- ✓ sehr geringer Aufwand
- ✓ anwenderorientiert



Wissen, wohin es geht, und Ihre Kunden immer im Blick!

## MODUL 1: GRUNDLAGEN

Sichtung und Analyse aller Marketingmaterialien inkl. Optimierungsvorschlägen vom Experten

- Begutachten der bisherigen Marketingmaterialien (Online und Offline)
- Abstimmung Ihrer Marketingmaterialien auf Ihre Zielkunden
- Herausarbeiten von Potentialen im Marketing-Mix in Bezug auf Ihre Zielkunden

## MODUL 2: ERWEITERUNG PRINT

Print-Modul: Tiefenscreening Printmaterialien - CI konform und unter Berücksichtigung der Zielgruppe

- aufeinander abgestimmte Printprodukte für ein professionelles Auftreten Ihres Unternehmens
- sinnvolle und notwendige Ergänzung zu Ihrem Webauftritt
- vom Geschäftspapier bis zu Flyer, Plakaten, Werbeanzeigen oder ganzen Kampagnen

## MODUL 3: ERWEITERUNG ONLINE

Online-Modul: Tiefenscreening Web und Social Media Optimierung der User Experience

- Betrachten von Fehlerquellen und ggf. Performance-Problemen auf Ihrer Website und Google Ranking Analyse
- Wettbewerbsanalyse und Benchmarking für eine optimale User-Experience
- Website-Monitoring und Web-Performance-Monitoring inkl. Ergebnis- und Optimierungsbericht

## EXPERT: VERTRIEBSSTARKE MARKETINGSTRATEGIE

- Wir erstellen für Sie neue Materialien sowohl im Print- als auch im Web-Bereich
- Kampagnenbetreuung bestehender Projekte (Unterstützung im Design und Wording) bei Mailings, Print und Online
- Strategieentwicklung bei neuen Dienstleistungen und Produkten - stimmiges Konzept für Ihren Marketing-Mix
- **Preis auf Anfrage** (je nach Umfang, Berechnung in Tagewerken)

Investition

Buchungsvariante 1:

Grundlagenmodul + Modul 2 oder Modul 3

800,- €\*

Buchungsvariante 2:

Grundlagenmodul + Modul 2 und Modul 3

1.000,- €\*

Buchungsvariante 3: Variante „Expert“ -

Angebotserstellung nach gesch. Aufwand/Tagewerksatz

Individueller Umfang und Preisstaffelungen sind möglich. Sprechen Sie mit uns!

\* Preise exkl. MwSt.

## KONTAKT

tradu4you® gmbh • info@tradu4you.de • 0371 26 77 10-0

## VORAUSSETZUNGEN

Unsere Erstgespräche und weiterführende Absprachen werden online oder telefonisch durchgeführt. Sie benötigen für die Online-Variante lediglich einen Laptop oder PC, auf dem ein gängiges Kommunikationstool (Skype, Teams, o.ä.) installiert und eingerichtet sein sollte.

Ihre Marketingmaterialien können Sie uns anschließend per Mail, postalisch oder Upload zukommen lassen.

## Grundlagen



Wir verschaffen uns gemeinsam mit Ihnen einen Überblick über Ihren kompletten Marketing - Mix und geben Feedback zu möglichen Optimierungspotentialen. Hierzu zählen sowohl alle Geschäftspapiere und Print-Produkte als auch Online-Maßnahmen.

**Ziel:** Ein stimmiges Design, was einen hohen Wiedererkennungswert schafft und anwenderorientiert ist. Dies ist wichtig für ein professionelles Auftreten gegenüber Kunden, (Geschäfts-)Partnern und Marktteilnehmer

### So geht es los :

1. *Analysegespräch* - Welche Materialien nutzen Sie und für welche Zielgruppe kommt was zum Einsatz?
2. *Optimierung* - Erarbeitung von Optimierungsvorschlägen, Trend-Checks und Anwendertipps
3. *Präsentation* - Übergabe und Erläuterung der Ergebnisse und Handlungsempfehlungen

## PRINT MODUL



Wir optimieren gemeinsam Ihre Print-Werbemittel im Detail. Dazu zählt die konsequente Umsetzung des CD's auf allen Geschäftspapieren, Flyern, uvm. Je nach Aufwand/Wunsch übernehmen wir diese Anpassungen für Sie, oder leiten Sie dabei an.

**Ziel:** Konkrete Verbesserung der verwendeten Werbemittel durch Experten des Vertriebsmarketings. Dazu benötigen wir die Materialien als Original-Datei und alle verwendeten Designelemente (Logo's, Bilder, Schriften).

### So geht es los :

1. *Zieldefinition* - Nach Ihrer Zieldefinition legen unsere Experten die Strategie und Meilensteinplanung fest
2. *Bereitstellung* - Danach stellen Sie uns über einen Online-Upload Service Ihre Daten zur Verfügung.
3. *Ergebnis* - Sie erhalten Ihre neuen (Vertriebs- bzw.) Marketingmaterialien im neuen Design samt Druckdaten zurück - bereit zum Einsatz.

## ONLINE MODUL



Auch im Online-Bereich sollte Ihr CI deutlich erkennbar sein. Alle im Grundlagen Modul erfassten Kanäle werden entsprechend optimiert. Je nach Aufwand/Wunsch leiten wir Sie dabei an oder übernehmen diese Anpassungen für Sie.

**Ziel:** Nutzeroptimierung Ihrer Website. Analyse der Verbesserungsoptionen wie z.B. Navigation, Ladezeiten und Design, aber auch in Bezug auf ein besseres Google Ranking.

### So geht es los :

1. *Erstgespräch&Analyse* - Sie geben uns Einblicke zum aktuellen Vorgehen und wir analysieren und führen Performance-Tests durch.
2. *Optimierung* - Sie bekommen einen umfangreichen Bericht zu Verbesserungspotentialen in Bezug auf harte (z.B. Ladezeiten) und weiche Faktoren (User-Experience) Ihrer Website - anwenderfreundlich und ergebnisorientiert.
3. *Social Media* - Tipps und Hinweise zu Ihren Profilen, einer vertrieblichen Nutzung und Social-Media Strategie.

## EXPERT



Sie planen eine Erweiterung Ihres Geschäftsmodells und möchten in diesem Zuge ein neues Produkt oder eine neue (Dienst-)Leistung bekannt machen? Dann unterstützen wir Sie gern in der gesamten Planung und Umsetzung. Gern erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

**Ziel:** Gemeinsam alle notwendigen Schritte planen, umsetzen und auf den Weg bringen, die für Ihre Markteinführung notwendig sind. Dies kann in Einzelgesprächen, Innovationsworkshops und Arbeitsgruppen geschehen.

### So geht es los :

1. *Erstgespräch&Fahrplan* - Nach einem umfangreichen Briefing erstellen wir Ihnen - Transparent und jederzeit einsehbar - die Route und Meilensteinplanung.
2. *Durchführung* - Unser Expertenteam erarbeitet für Sie Ihren neuen Marketing-Mix (on- und offline Material) ready to use.
3. *Go Live* - Roll out, Erläuterung und Einsatzplanung für Ihr Team vor Ort. Dann können Sie direkt loslegen.